

Microcredencial Universitaria

2026-2027

- **Técnicas Personales de Acceso al Mercado Laboral**
(1 edición)



Información

Teléfono: 636 09 97 40

Email: einfante@us.es



<https://cfp.us.es>



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Preinscripción: Del 12/05/2026 al 31/08/2026

Matrícula: Del 01/10/2026 al 20/10/2026

Impartición: Del 18/11/2026 al 18/12/2026

Precio (euros): 394,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia (PbWorks)

Horario: Estudios a distancia, sin horario

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Ciencias del Trabajo

Director de los estudios:

D. Eduardo Infante Rejano

Objetivos

■ Capacitar a los participantes para que identifiquen sus habilidades, valores y objetivos profesionales, y puedan construir una marca personal sólida y atractiva que les permita destacar en el mercado laboral. ■ Dotar a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar eficazmente las herramientas y estrategias de búsqueda de empleo, incluyendo la elaboración de un CV y carta de presentación impactantes, la optimización de su presencia online y el desarrollo de habilidades de networking. ■ Preparar a los participantes para enfrentar con confianza y éxito el proceso de selección, mediante la práctica de entrevistas, el desarrollo de habilidades de comunicación y la comprensión de las técnicas de seguimiento y cierre.

Comisión Académica

D. Alejandro Díaz Moreno. Universidad de Sevilla - Derecho Civil y Derecho Internacional Privado

D^a. Ana López Portela - Itinere Talent

D. Eduardo Infante Rejano. Universidad de Sevilla - Psicología Social

D^a. Margarita Martí Monter - Itinere Talent

Profesorado

D^a. Ana López Portela - Itinere Talent

D. Eduardo Infante Rejano. Universidad de Sevilla - Psicología Social

D^a. Margarita Martí Monter - Itinere Talent

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Autoconocimiento y Definición de mi Perfil Profesional

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Autoanálisis: reconocimiento de intereses y pasiones profesionales; identificación de habilidades, competencias y valores. Análisis de fortalezas y debilidades. ■ Definición de Objetivos: establecimiento de metas profesionales a corto, medio y largo plazo. Creación de un plan de carrera personalizado. ■ Currículum Vitae (CV): elaboración de un CV atractivo. Tipos de CV y formatos efectivos. Uso de palabras clave y logros cuantificables. ■ Actitud personal ante la búsqueda de empleo. ■ Discurso de elevator pitch. ■ Presencia Online: Uso de redes sociales para la búsqueda de empleo. Optimización del perfil de LinkedIn. Creación de un portafolio digital.

Fechas de inicio-fin: 18/11/2026 - 22/11/2026

Módulo/Asignatura 2. Investigación del Mercado Laboral

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Análisis del mercado laboral actual. ■ Fuentes habituales de información: portales de empleo, redes sociales y bolsas de trabajo, eventos y ferias de empleo. ■ Contactos personales y profesionales (networking). Networking efectivo: cómo construir y mantener una red de contactos. ■ Plataformas online para conectar con profesionales. ■ Técnicas de búsqueda proactiva: investigación de empresas y sectores de interés. Candidaturas espontáneas y autocandidaturas. ■ Seguimiento de ofertas y candidaturas. ■ Definición y conciencia del training gap.

Fechas de inicio-fin: 23/11/2026 - 27/11/2026

Módulo/Asignatura 3. Presentación y Defensa de mi Candidatura

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Carta de Presentación: redacción de cartas de presentación personalizadas. Cómo destacar la motivación y la idoneidad para el puesto. Adaptación del mensaje a la empresa y al sector. Adaptación del discurso de elevator pitch. ■ Participación en la entrevista de trabajo: tipos de entrevista, consejos básicos para afrontar cada entrevista. ■ Otras pruebas de selección: pruebas escritas, simulaciones, dinámicas de grupo.

Fechas de inicio-fin: 30/11/2026 - 04/12/2026

Módulo/Asignatura 4. Desarrollo de Habilidades de Entrevista y Negociación

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Profundización en la entrevista por competencias. ■ Entrevistas conductuales y situacionales. ■ Negociación de la oferta de empleo. ■ Seguimiento post-entrevista y toma de decisiones.

Fechas de inicio-fin: 07/12/2026 - 11/12/2026

Módulo/Asignatura 5. IA para la Marca Personal y la Búsqueda de Empleo

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Introducción a la IA Generativa en el entorno profesional: Fundamentos de la IA y su impacto en el mercado laboral actual. Identificación de herramientas clave (ChatGPT, Claude, Gemini) para la autogestión de la carrera. ■ Optimización de herramientas de acceso mediante Prompt Engineering: Creación y refinamiento de currículum vitae y cartas de presentación personalizadas para superar los filtros ATS (Applicant Tracking Systems). Adaptación del lenguaje al sector y empresa específica. ■ Estrategia de LinkedIn e identidad digital con IA: Generación de contenido estratégico para redes profesionales, optimización del perfil (headline, about) y uso de IA para el análisis de palabras clave en ofertas de empleo. ■ Preparación avanzada de entrevistas con asistentes virtuales: Uso de IA para simular procesos de selección, generar preguntas basadas en la descripción del puesto y recibir feedback inmediato sobre respuestas y lenguaje profesional. ■ Ética y huella digital: Análisis de los sesgos en los algoritmos de reclutamiento y principios éticos en el uso de la IA por parte del candidato.

Fechas de inicio-fin: 14/12/2026 - 18/12/2026



CFP Centro de Formación Permanente